

TOP 20 - RATING

PROGRAMAS EN YOUTUBE TRANSMITIDOS EN VIVO ●

MIÉRCOLES 12 FEB 2025

Programa	Categoría	Día de Emisión	Canal	30 MIN.	60 MIN.	90 MIN.	120 MIN.	PROMEDIO EN VIVO	"Likes"	Engagement %
1 A PRESIÓN RADIO	DEPORTE	LUN-VIE	 A PRESIÓN	16,542	17,748			● 17,145	4,700	27.4%
2 GOOD TIME	MAGAZINE	LUN-VIE	 TODO GOOD	9,672	13,878	15,025	15,174	● 13,437	9,800	72.9%
3 DUKE	MAGAZINE	LUN-VIE	 CARLOS OROZCO	6,925	8,640	9,602	8,733	● 8,475	2,500	29.5%
4 HABLA GOOD	MAGAZINE	LUN-VIE	 TODO GOOD	7,934	8,678	7,660	7,131	● 7,850	3,600	45.9%
5 AKA FANDORIC	DEPORTE	LUN-MIE-VIE	 AKA FANDORIC	5,462	5,864	5,522		● 5,616	3,300	58.8%
6 NADIE SE SALVA	MAGAZINE	LUN-VIE	 CARLOS OROZCO	2,927	4,939	5,110	5,051	● 4,507	1,100	24.4%
7 ESTÁN PASANDO COSAS	DEPORTE	LUN-VIE	 COKI GONZALES	4,828	4,392	3,248		● 4,156	2,700	65.0%
8 ERICK Y GONZALO	DEPORTE	LUN-MIE-VIE	 ERICK Y GONZALO	3,410	4,127	3,847		● 3,795	1,400	36.9%
9 BEO NOTICIAS	NOTICIAS	LUN-VIE	 CARLOS OROZCO	2,664	3,768	4,417	4,181	● 3,758	1,300	34.6%
10 DOBLE PUNTA	DEPORTE	LUN-VIE	 HORACIO ZIMMERMANN	2,740	3,599	4,332	4,333	● 3,751	1,600	42.7%
11 SIEMPRE TARDE	MAGAZINE	LUN-MIE-VIE	 ZALO	2,380	3,351	4,072	3,600	● 3,351	1,100	32.8%
12 ESTUDIO FÚTBOL	DEPORTE	LUN-VIE	 A PRESIÓN	3,209	3,294			● 3,251	782	24.1%
13 MADRUGOL	DEPORTE	LUN-VIE	 MR PEET CHANNEL	3,106	3,168	2,855		● 3,043	1,400	46.0%
14 MAÑANA SERÁ MEJOR	MAGAZINE	LUN-MIE-VIE	 ZALO	2,243	2,838	2,809		● 2,630	824	31.3%
15 PELOTITA PARADA	DEPORTE	LUN - JUE	 CARLOS OROZCO	1,751	2,522	2,604		● 2,292	764	33.3%
16 TODO Y ME VOY	DEPORTE	LUN-VIE	 RPP	2,149	2,427			● 2,288	626	27.4%
17 CUIDANDO EL RANCHO	MAGAZINE	LUN-VIE	 CARLOS OROZCO	2,141	2,377	2,352	2,162	● 2,258	1,300	57.6%
18 FULL DEPORTE	DEPORTE	LUN-VIE	 EDDIE FLEISCHMAN	1,410	1,856	2,285	1,991	● 1,885	1,100	58.3%
19 MAND A MANDO	DEPORTE	LUN-VIE	 MAURICIO Y MICHAEL	1,069	1,928	2,439		● 1,812	832	45.9%
20 DESMARCADOS	DEPORTE	LUN-VIE	 MAURICIO Y MICHAEL	1,663	1,845			● 1,754	689	39.3%

Bandera ámbar: En el programa **Good Time**, la audiencia en vivo subió de **14K a 21K** (minutos 92-98) y luego cayó a **16K** (min 113). Aunque **no alcanza** el umbral de **bandera roja**, es una fluctuación inusual y amerita ser reportada.

Ficha Técnica:

Estudio elaborado por **DATATUBE LATAM** (www.datatubelatam.com)

Universo: Se analizaron **98 programas** que se emiten en **formato streaming** exclusivamente por la plataforma **YouTube** (No se incluyen canales de señal abierta o cable)

Periodo: Se han considerado sólo los programas completos emitidos el **miércoles 12 de febrero de 7:00am hasta las 11:30pm**

Conectados: Se registró la cantidad de usuarios conectados en vivo en intervalos de 30 minutos durante la emisión del programa.

Engagement: Se calculó dividiendo el número de **"likes"** entre el **promedio** de espectadores conectados en **vivo**. Los **"likes"** se registraron al finalizar cada programa.